

Отчет об итогах Кампании
МАОУСОШ № 19 г. Томска

Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся/ Общее количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество обучающихся с ОВЗ в образовательной организации /Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество организаций-партнеров, вовлечённых в профориентационные мероприятия
21	Всего: 385/334 5-65 6-69 7-47 8-60 9-58 10-15 11-20	20	Всего: 91/91 5-12 6-18 7-16 8-20 9-25	9
Формы профориентационных мероприятий, которые были использованы в Кампании	Перечислить все наименования организаций-партнёров: организаций профессионального образования (ВУЗы и техникумы/колледжи); науки, культуры, спорта, предприятий реального сектора экономики, креативных индустрий,	Перечислить с кем персонально были организованы профориентационные встречи (представители родительской общественности, ИП,	Аналитическая справка об итогах кампании (3000 – 5000 знаков): качественные результаты, эффекты, успехи и сложности, какие формы работы следует развивать, какие нововведения профориентационной работы возможно уже запланированы и пр.	

	госучреждений, которые приняли участие в реализации мероприятий Кампании	самозанятые, успешные выпускники и пр.)	
<p>Экскурсии, онлайн-уроки «ПроеКТОрия», онлайн-уроки «Шоу-профессий», встречи, мастер-классы, классные часы, полевой практикум, учебно-тренировочные сборы, квест «Профессионалитет», конкурсы, Фестиваль психолого-педагогических классов, День самоуправления</p>	<p>Эко-фабрика «Сибирский кедр»; Западно-Сибирская железная дорога (З-СибЖД); Московский физико-технический институт (федеральный проект «Искусственный интеллект для каждого»); ТГУ ГГФ; ДОЛ «Зеленый мыс» ЦООП</p>	<p>ИП, успешные выпускники</p>	<p style="text-align: center;">Аналитическая справка об итогах профориентационной кампании</p> <p>Обучающиеся МАОУСОШ № 19 г. Томска с 16 сентября по 14 октября 2024 г. активно участвовали в различных профориентационных мероприятиях: встречах, беседах, мастер-классах, экскурсиях, онлайн-уроках. Вызывают активный интерес уроки проекта «Шоу-профессий».</p> <p>В осенней кампании участниками психолого-педагогической группы МАОУСОШ № 19 г. Томска в сотрудничестве с группой МАОУ СОШ № 58 обучающимися был подготовлен видеоролик, который прошел конкурсный этап и команда с 14.10 по 16.10. 2024 года будет участвовать в региональном фестивале психолого-педагогических классов. В преддверии Дня учителя ребята в школе был организован День самоуправления, где обучающиеся 9-11 классов попробовали себя в роли учителя, заместителей директора, директора.</p> <p>Обучающиеся начальной школы посетили экскурсию «Сибирский кедр». «Сибирский кедр» познакомил ребят с разными производственными циклами, показал разнообразие продукции, и какой путь продельывает конфетка, до того, как попасть в коробку на полку магазина.</p> <p>Обучающиеся 10 класса приняли участие в полевом практикуме ТГУ ГГФ «Познай и береги природу» . Ребята прошли обучение и выполнили задания на различных станциях. Познакомились со студентами, преподавателями и деканом факультета ГГФ Тишиным П.А. В рамках профориентационного курса «Я расту»</p>

			<p>ребята попробовали себя в нестандартной роли-мультипликатор.</p> <p>Осенняя кампания была очень насыщенной, в планах – продолжение знакомства с различными профессиями, встречи с представителями ссузов и вузов.</p>

*К отчёту прилагаются 3-5 фотографий, отражающих суть профориентационных мероприятий, проведенных в период Кампании