

Форма отчета об итогах Кампании
МАОУСОШ № 19 г. Томска
(указать образовательную организацию)

Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся/ Общее количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество обучающихся с ОВЗ в образовательной организации /Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество организаций-партнеров, вовлечённых в профориентационные мероприятия
20	Всего: 385/330 5-63 6-69 7-47 8-60 9-58 10-15 11-18	20	Всего: 91/91 5-12 6-18 7-16 8-20 9-25	11
Формы профориентационных мероприятий, которые	Перечислить все наименования организаций-партнёров: организаций профессионального образования (ВУЗы и техникумы/колледжи); науки, культуры, спорта, предприятий	Перечислить с кем персонально были организованы профориентационные встречи (представители родительской	Аналитическая справка об итогах кампании (3000 – 5000 знаков): качественные результаты, эффекты, успехи и сложности, какие формы работы следует развивать, какие нововведения профориентационной работы возможно уже запланированы и пр.	

были использованы в Кампании	реального сектора экономики, креативных индустрий, госучреждений, которые приняли участие в реализации мероприятий Кампании	общественности, ИП, самозанятые, успешные выпускники и пр.)	
<p>Экскурсии, онлайн-уроки «ПроеКТОрия», онлайн-уроки «Шоу-профессий», встречи, мастер-классы, классные часы, профессиональные пробы, конкурсы, настольные игры, родительские собрания.</p>	<p>ОГБПОУ Томский промышленно-гуманитарный колледж; ОГБПОУ Томский государственный педагогический колледж; ОГБПОУ Томский техникум железнодорожного транспорта; ОГБПОУ Томский аграрный колледж; ОГБПОУ Томский колледж гражданского транспорта; ОГБПОУ Колледж индустрии питания, торговли и сферы услуг; ОГБПОУ Северный промышленный колледж; ОГБПОУ Томский индустриальный техникум; ОГБПОУ Томский экономико-промышленный колледж Кванториум Пожарно-спасательная часть № 5</p>	<p>ИП, успешные выпускники</p>	<p align="center">Аналитическая справка об итогах профориентационной кампании</p> <p>Обучающиеся МАОУСОШ № 19 г. Томска с 17 марта по 12 апреля 2025г. активно участвовали в различных профориентационных мероприятиях: встречах, беседах, мастер-классах, экскурсиях, онлайн-уроках. Вызывают активный интерес профориентационные встречи с успешными выпускниками.</p> <p>В рамках весенней кампании была организована и проведена в МАОУСОШ № 19 г. Томска «Кругосветка-2025». В Кругосветке приняли участие 9</p> <p>Наши старшеклассники вместе с преподавателями погружались в свою будущую профессию, через настольную игру «БЫТЬ инженером», где у них была роль - персонаж, со своими мечтами, увлечениями и особенностями. Ребята всерьез задумались о поступлении в Вуз на данное направление.</p> <p>Обучающиеся начальной школы посетили экскурсию на производство ростовых кукол «Потапыч». Ребята узнали секреты изготовления ростовых кукол, окунулись в мир медведей, динозавров, зайцев и других героев, получили вкусный подарок от Потапыча.</p> <p>Также посетили экскурсию в пожарно-спасательную часть № 5, здесь обучающиеся начальной школы погрузились в профессию пожарного.</p>

			<p>В школе прошли родительские собрания в рамках Единой модели профориентации на тему «Россия – мои горизонты».</p>
--	--	--	---

Основная цель этих встреч — повысить информированность и вовлеченность родителей в вопросы профориентации их детей. Педагоги поделились актуальной информацией о значении профориентации в образовательном процессе и современных тенденциях в этой области, также предоставили практические рекомендации, которые помогут родителям поддержать своих детей на пути выбора профессии.

Весенняя кампания была очень насыщенной, в планах – продолжение знакомства с различными профессиями, встречи с представителями вузов и ссузов.